



Getabstract International Book Award 2025 **BZ+**

Bücher über Lernmythen und KI prämiert

Der Getabstract International Book Award 2025 geht an Arvind Narayanan und Sayash Kapoor sowie Yvonne Konstanze Behnke.

Frankfurt, 16. Oktober 2025, 17:10 Uhr

Alexandra Baude



Die Trophäen für die Gewinner des Getabstract International Book Award 2025

Foto: Daniel Schwarz/Getabstract

Persönliche Themen, Nachhaltigkeit und KI haben die Bücher zum Inhalt, die es in diesem Jahr auf die Shortlist des Getabstract International Business Award der Kategorie „Business Impact“ geschafft haben. Die Preisverleihung am Rande der Buchmesse war in diesem Jahr zudem etwas Besonderes – denn es war die 25. Auflage des am längsten ununterbrochen vergebenen Preises für Sachbücher, die für die Wirtschaft sowohl relevant als auch umsetzbar sind. Zu den Kriterien gehören zudem Zuverlässigkeit, Innovation und Leserfreundlichkeit.

Ein „must-read“ für alle, die Lernen wirklich verstehen wollen und bereit sind, vermeintliche Tatsachen kritisch zu hinterfragen, begründet Jurorin Belén Haefely die Entscheidung für Behnkes Buch. Die Lernexpertin räumt darin mit falschen Vorstellungen darüber auf, wie Lernen und das Gehirn funktionieren. Etwa, dass es bei Präsentationen nur zu 7% auf den Inhalt ankomme, da 93% der Botschaft nonverbal kommuniziert würde. Weiterbildungsmaßnahmen und Praxistransfer in Unternehmen würden mit evidenzbasierten Methoden effektiver, erklärt Behnke.



Preisträgerin Yvonne Konstanze Behnke (links)

Foto: Daniel Schwarz/Getabstract

Wo KI funktioniert, wo sie an ihre Grenzen stößt und welche Risiken die Nutzung überbewerteter und fehlerhafter KI-Anwendungen birgt, erklären Narayanan und Kapoor, wobei sie die Analogie zum Schlangenöl nutzen: einst als „Wundermittel“ verkauft, obwohl es keinen medizinischen Nutzen hatte. Gleichfalls ein Buch, das zum Umdenken auffordert, wie Getabstract erklärt.

Besonders erwähnt wurden Katrin Böhning-Gaese, Jens Kersten und Helmuth

Die Gewinnerinnen und Gewinner des rein englischsprachigen Learning Impact Awards werden am 22. Oktober 2025 in einem virtuellen Event bekanntgegeben. Mit dem seit 2022 vergebenen Preis will GetAbstract „originelle Beiträge im Bereich L&D und HR“ würdigen, die sich auf die Zukunftsfähigkeit von Organisationen und die Entwicklung einer florierenden Lernkultur in Unternehmen konzentrieren.

AI Snake Oil von Arvind Narayanan und Sayash Kapoor, Princeton UP
Curiosity von Stefaan van Hooydonk, Capstone
Good Team, Bad Team von Sarah Thurber und Blair Miller, Page Two
Mastering AI von Jeremy Kahn, Simon & Schuster
Your Stone Age Brain in the Screen Age von Richard E. Cytowic, MIT Press

Shortlist der Kategorie „Business Impact“ (International) in alphabetischer Reihenfolge

All inclusive von Janis McDavid, Haufe Verlag
Das 60%-Potenzial von Johanna Gollnhofer und Jan Pechmann, Campus Verlag
Lernmythen aufgedeckt von Yvonne Konstanze Behnke, Haufe Verlag
Rettet die Vielfalt von Katrin Böhning-Gaese, Jens Kersten und Helmuth Trischler, Klett-Cotta
So wird Führung in Teilzeit zum Erfolg von Johanna Fink, Gabal

Shortlist der Kategorie „Business Impact“ (Deutsch) in alphabetischer Reihenfolge